

Zarządzenie P.0050. <sup>243</sup>..... 2016

Prezydenta Miasta Lubina

z dnia <sup>9</sup>..... sierpnia 2016 r.

**w sprawie rozpatrzenia uwag złożonych do wyłożonego do publicznego wglądu  
w dniach od 1 czerwca 2016 r. do 29 czerwca 2016 r. projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz w związku z art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 ze zm.) uwagi wniesione do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 1 czerwca 2016 r. do 29 czerwca 2016 r. rozpatruje się w sposób następujący:

**§1.**

L.p	Imię i nazwisko/ nazwa wnoszącego uwagę	Data wpływu uwagi do Urzęd u Miasta	Treść uwagi	Oznaczenie jakich ustaleń uwaga dotyczy	Sposób rozpatrzenia	Uzasadnienie rozpatrzenia
1	2	3	4	5	6	7
1	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Przylesie" ul. Prymasa Polski Stefana Wyszyńskiego 10, 59-300 Lubin	13.07.2016r	Odległość sztyldów od drzwi wejściowych powinna być ustalana wg stanu faktycznego możliwości montażu tablic reklamowych	§6 ust. 1 pkt 3	uwaga nieuwzględniona	Proponowany w uwadze zapis jest nieprecyzyjny - może dawać pole do interpretacji i w rezultacie prowadzić do dowolności usytuowania sztyldów.
			Brak spójności z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. - §293 ust. 3	§6 ust. 4 pkt 2 lit b	uwaga nieuwzględniona	Przywołany w uwadze przepis §293 ust. 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2015 r., poz. 1422) stanowi, że „wystawy sklepowe, gabloty reklamowe, a także obudowy urządzeń technicznych nie mogą być wysunięte poza płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku o więcej niż 0,5 m – przy zachowaniu użytkowej szerokości chodnika nie mniejszej niż 2 m oraz zapewnieniu bezpieczeństwa ruchu dla osób z dysfunkcją narządu wzroku”. Projekt uchwały nie narusza tego przepisu - kwestionowany §6 ust. 4 pkt 2 lit b dopuszcza wysięg sztyldów semaforowych na maksimum 0,80 m. Ustalenie to nie dotyczy reklam.

			Wyłączyć balustrady w obiektach użyteczności publicznej oraz w budynkach handlowo-usługowych z zakazu montażu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ponieważ powierzchnia ścian może być niedostępna dla ich montażu z tytułu warunków gwarancji systemów docieplenia ścian	§7 ust. 1 pkt 9	uwaga nieuwzględniona	Warunki gwarancji na docieplenie ścian nie mogą stanowić argumentu dla dopuszczenia reklam na balustradach budynków użyteczności publicznej i handlowo-usługowych. Wykonanie docieplenia winno uwzględniać rozwiązania techniczne umożliwiające zamieszczanie reklam na ścianach po dociepleniu. Dopuszczenie reklam na balustradach budynków może powodować chaos w lokalizacji reklam.
			Dotyczy potwierdzenia, że katalog ogrodzeń dla placów zabaw rozszerza się o drewniane nie wykluczając z użytku dotychczas stosowanych ażurowych przęseł metalowych (siatkowych)	§8 ust. 4	uwaga uwzględniona	W ustaleniach szczegółowych uchwały określono oprócz materiałów wymienionych w §8 ust. 4 także inne dopuszczone rodzaje materiałów ogrodzeń w poszczególnych strefach. W celu uczynienia ustaleń, treść §8 ust. 4 otrzymuje brzmienie: "Oprócz materiałów ogrodzeń dopuszczonych w ustaleniach szczegółowych dla poszczególnych stref, dopuszcza się ponadto na całym obszarze miasta ogrodzenia w formie żywopłotów, a w przypadku placów zabaw – ogrodzenia z przęsłami drewnianymi."
			Dotyczy określenia jednakowego terminu dostosowania obiektów dla zasobu miejskiego oraz dla innych podmiotów.	§9 ust. 1	uwaga uwzględniona	Uwzględnia się jednakowe terminy na dostosowanie do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale dla wszystkich podmiotów w ten sposób, że ustala się termin 12 miesięcy na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.
			Dotyczy określenia jako termin dostosowania obiektów sformułowania: "dostosowanie może nastąpić w czasie bieżących remontów bądź wymiany urządzeń w ramach posiadanych środków finansowych na ten cel"		uwaga nieuwzględniona	Nie uwzględnia się zastosowania jako terminu dostosowania nieprecyzyjnych określeń takich jak "w czasie bieżących remontów" oraz "w ramach posiadanych środków finansowych".
2	ABMEDIA Sp. z o. o. ul. 1 Maja 5/3 55-320 Malczyce	13.07.2016r., 27.07.2016r.	Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§7 ust. 4	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta. W ustaleniach szczegółowych uchwały określono oprócz zasad zawartych w §7 ust. 4 także inne zasady umieszczania reklam na budynkach w poszczególnych strefach. W celu uczynienia §7 ust. 4 otrzymuje brzmienie: „Oprócz tablic i urządzeń reklamowych dopuszczonych na budynkach w ustaleniach szczegółowych dla poszczególnych stref, dopuszcza się ponadto na budynkach na całym obszarze miasta: 1) miejską informację przestrzenną, 2) tablice informacyjne i oznaczenia wynikające z przepisów odrębnych, 3) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych przy wejściu do lokalu - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m, 4) tablice świetlne, zmienne informacje o aktualnej dacie i godzinie oraz temperaturze powietrza, 5) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu,



					6) reklamę, wydrukowaną na osłonach rusztowań, na czas remontu elewacji, jednakże nie dłużej niż na 12 miesięcy.
	Zmienić w pkt 2 na "nie mniej niż 2,5 m"	§7 ust. 9	uwaga nieuwzględniona		Ustalenie minimalnej odległości tablic reklamowych od znaków drogowych i nośników miejskiej informacji przestrzennej na 10 m, ma na celu zapewnienie widoczności znaków drogowych i uniknięcie nadmiernego zagęszczania tablic.
	Zmienić w pkt 4 na "nie mniej niż 2,5 m"	§7 ust. 9	uwaga nieuwzględniona		Odległość tablic reklamowych od pni drzew ustalona w §7 ust. 9 pkt 4 na minimum 8 m ma na celu ochronę drzew oraz umożliwienie ich ekspozycji.
	Zmienić w pkt 6 na "nie mniej niż 5 m"	§7 ust. 9	uwaga nieuwzględniona		Odległość tablic reklamowych od przejścia dla pieszych ustalono w §7 ust. 9 pkt 6 na minimum 10 m, aby tablice nie rozpraszały uwagi kierowców w rejonie przejścia.
	Wykreślić	§7 ust. 10	uwaga nieuwzględniona		Ustalony w §7 ust. 10 zakaz umieszczania na jednej konstrukcji w pionie więcej niż jednej tablicy reklamowej ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic.
	Wprowadzić możliwość umieszczania reklam na budynkach oraz tablic wolnostojących w Rynku za zgodą władz miasta	§10	uwaga nieuwzględniona		Ustalone w §10 ust. 3 pkt 1 zakazy dla strefy Rynku, m. in. zakaz umieszczania reklam na budynkach oraz zakaz umieszczania tablic wolnostojących wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
	Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§11 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona		Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
	Dopisać, że dopuszcza się wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne za zgodą władz miasta	§11 ust. 3 pkt 2 lit. a	uwaga nieuwzględniona		W §11 ust. 3 pkt 2 lit. a dopuszczono w strefie Starego Lubina i Kombinatu wolnostojące tablice reklamowe tylko małego formatu jednostronne i dwustronne, w formie prostokąta w układzie pionowym, bowiem wynika to z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
	Wykreślić	§11 ust. 3 pkt 4 i 5	uwaga nieuwzględniona		Zakaz realizacji tablic reklamowych w rejonie skrzyżowań (definicja w słowniczku uchwały) w strefie Starego Lubina i Kombinatu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic i wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy). Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi (§11 ust. 3 pkt 5) ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic.
	Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§12 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona		Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
	Wykreślić lub dopisać, że dopuszcza się umieszczanie wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych po uprzednim uzyskaniu zgody władz miasta	§12 ust. 3 pkt 4	uwaga nieuwzględniona		Zakaz wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie zespołu dawnych koszar i zespołu tzw. Małych Koszar wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
	Zmienić na: „wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta”	§12 ust. 3 pkt 6 lit. b	uwaga nieuwzględniona		W §12 ust. 3 pkt 6 lit. b dopuszczono w strefie centrum wolnostojące tablice reklamowe tylko małego i średniego formatu jednostronne i dwustronne, w formie prostokąta w układzie pionowym, bowiem wynika to z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
	Wykreślić	§12 ust. 3 pkt 8	uwaga nieuwzględniona		Zakaz realizacji tablic reklamowych w rejonie skrzyżowań w strefie centrum ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic i wynika z ochrony

					konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
		Wykreślić	§12 ust. 3 pkt 9	uwaga nieuwzględniona	Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi w strefie centrum (§12 ust. 3 pkt 9) ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic.
		Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§13 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
		Zmienić na: „dopuszcza się wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta”	§13 ust.3 pkt 3 lit. c	uwaga nieuwzględniona	W §13 ust. 3 pkt 3 lit. c dopuszczono w strefie zamieszkania wolnostojące tablice reklamowe tylko małego i średniego formatu jednostronne i dwustronne, w formie prostokąta. Nie dopuszczono tablic dużego formatu z uwagi na ich zbyt duży gabaryt w relacji do zabudowy mieszkaniowej.
		Wykreślić	§13 ust.3 pkt 5 i 6	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie zamieszkania ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic.
		Wykreślić	§14 ust.3 pkt 2 i 3	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie aktywności gospodarczej ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 50 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic
		Wykreślić	§16 ust.3 pkt 3 i 4	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie głównych ciągów komunikacyjnych ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania tablic.
		Określenie procedur uzyskiwania zgody na postawienie tablicy reklamowej – do kogo się występuje, co załącza (projekt reklamy, sposób montażu)		uwaga nieuwzględniona	Rada Miejska nie ma kompetencji do nakładania na inwestorów obowiązku uzyskiwania zgody i określania procedur dla postawienia tablic reklamowych. Procedury i zakres uzgodnień określono w przepisach prawa.
		Określenie procedur uzyskiwania zgody urzędu na postawienie tablicy, wymagań estetycznych, ujednolicenia wymiarów, wyglądu tablic wolnostojących oraz umieszczanych na elewacjach.		uwaga nieuwzględniona	Rada Miejska nie ma kompetencji do określania procedur dla umieszczania tablic reklamowych. Procedury określono w przepisach prawa.  Niniejszy projekt uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ma na celu m. in. ujednolicenie wymiarów tablic reklamowych (mały format, średni format i duży format) i daje podstawę do stosowania jednolitych tablic reklamowych.



3	Castim Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa	18.07.2016 r. 04.08.2016 r.	Wyłączyć wiaty na wózki z zakazu umieszczania urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury, w szczególności dopuścić reklamę na folii, którą są wyklejane wiaty.	§7 ust.1 pkt 8	uwaga nieuwzględniona	Zgodnie z definicją ustawy Prawo budowlane przez obiekt małej architektury należy rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huštawki, drabinki, śmietniki; W art. 29 ust. 1 pkt 4, 5 i 22 Prawa budowlanego wyraźnie rozgraniczono wiaty od obiektów małej architektury. W związku z tym, wiatę należy zaliczyć do kategorii budowli, a nie obiektów małej architektury. Zatem kwestionowany przepis nie odnosi się do wiat.
			Wyłączyć tablice kierunkowe, wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw, itp. z zakazu sytuowania tablic reklamowych w minimalnej odległości od znaków drogowych i przejść dla pieszych	§7 ust.9 pkt 2 i 6	uwaga uwzględniona	Uwzględnić się w ten sposób, że do definicji miejskiego systemu informacji przestrzennej wpisuje się tablice kierunkowe wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw i organizację ruchu na terenie sklepu i parkingu. Ustalenia odległości, o których mowa w §7 ust.9 nie dotyczą miejskiego systemu informacji przestrzennej – zapis zostanie ucztylniony.
			Dopuścić większą liczbę tablic kierunkowych, wskazujących na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw, itp. na ogrodzeniu obiektu handlowego	§7 ust. 10	uwaga uwzględniona	Uwzględnić się w ten sposób, że do definicji miejskiego systemu informacji przestrzennej wpisuje się tablice kierunkowe wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw i organizację ruchu na terenie sklepu i parkingu. Ustalenia odległości, o których mowa w §7 ust.10 nie dotyczą miejskiego systemu informacji przestrzennej – zapis zostanie ucztylniony.
			Wyłączyć ogrodzenia obiektu handlowego z zakresu zakazu sytuowania pełnych ogrodzeń i dopuścić ogrodzenia z blachy o wysokości większej niż 2,20 m (sklep Castorama ma pełne ogrodzenie z blachy o wysokości 4,5 m)	§8 ust.3 §14 ust.4 pkt 1 i 2	uwaga uwzględniona	Uwzględnić się w ten sposób, że ogrodzenia w strefie AG, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz ogrodzenia, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie uchwały zostają zwolnione z obowiązku dostosowania. Ponadto, zwiększa się wysokość ogrodzeń w strefie AG do maksymalnie 4,5 m.
			Potwierdzić, że uchwała nie ogranicza gabarytów wiat na wózki	§14 ust.1 pkt 1	uwaga uwzględniona	Uchwała nie dotyczy gabarytów wiat na wózki.
			Zwiększyć wysokość pylonów z sztyldami z 6 m do max. 30 m	§14 ust.2 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Zapis §14 ust.2 pkt 2 dopuszcza wysokość pylonów wolnostojących obiektów handlowych i usługowych na maksimum 17 m.
			Sklep Castorama ma pylon o wysokości 25,5 m.		uwaga uwzględniona	Z uwagi na to, że przy sklepie Castorama znajduje się już pylon o wysokości 25,5 m, to w §14 ust.2 pkt 2 zostanie dopisane, iż dla wolnostojących obiektów handlowych i usługowych dopuszcza się utrzymanie dotychczasowej wysokości pylonów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.
			Zwiększyć maksymalną liczbę sztyldów, które mogą być umieszczane na nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność	§14 ust.2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Maksymalna liczba 3 sztyldów dla jednego podmiotu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania sztyldów na nieruchomości.

4	Castorama Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa	18.07.2016 r 04.08.2016 r	Wylączyć wiaty na wózki z zakazu umieszczania urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury, w szczególności dopuścić reklamę na folii, którą są wyklejane wiaty.	§7 ust.1 pkt 8	uwaga nieuwzględniona	Zgodnie z definicją ustawy Prawo budowlane przez obiekt małej architektury należy rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki; W art. 29 ust. 1 pkt 4, 5 i 22 Prawa budowlanego wyraźnie rozgraniczono wiaty od obiektów małej architektury. W związku z tym, wiatę należy zaliczyć do kategorii budowli, a nie obiektów małej architektury. Zatem kwestionowany przepis nie odnosi się do wiat
			Wylączyć tablice kierunkowe, wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw, itp. z zakazu sytuowania tablic reklamowych w minimalnej odległości od znaków drogowych i przejść dla pieszych	§7 ust.9 pkt 2 i 6	uwaga uwzględniona	Uwzględnia się w ten sposób, że do definicji miejskiego systemu informacji przestrzennej wpisuje się tablice kierunkowe wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw i organizację ruchu na terenie sklepu i parkingu. Ustalenia odległości, o których mowa w §7 ust.9 nie dotyczą miejskiego systemu informacji przestrzennej – zapis zostanie ucytelniony.
			Dopuścić większą liczbę tablic kierunkowych, wskazujących na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw, itp. na ogrodzeniu obiektu handlowego	§7 ust. 10	uwaga uwzględniona	Uwzględnia się w ten sposób, że do definicji miejskiego systemu informacji przestrzennej wpisuje się tablice kierunkowe wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw i organizację ruchu na terenie sklepu i parkingu. Ustalenia odległości, o których mowa w §7 ust. 10 nie dotyczą miejskiego systemu informacji przestrzennej – zapis zostanie ucytelniony.
			Wylączyć ogrodzenia obiektu handlowego z zakresu zakazu sytuowania pełnych ogrodzeń i dopuścić ogrodzenia z blachy o wysokości większej niż 2,20 m (sklep Castorama ma pełne ogrodzenie z blachy o wysokości 4,5 m)	§8 ust.3 §14 ust.4 pkt 1 i 2	uwaga uwzględniona	Uwzględnia się w ten sposób, że ogrodzenia w strefie AG, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały oraz ogrodzenia, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie uchwały zostają zwolnione z obowiązku dostosowania. Ponadto, zwiększa się wysokość ogrodzeń w strefie AG do maksymalnie 4,5 m.
			Potwierdzić, że uchwała nie ogranicza gabarytów wiat na wózki	§14 ust.1 pkt 1		Uchwała nie dotyczy gabarytów wiat na wózki.
			Zwiększyć wysokość pylonów z sztyldami do max. 30 m	§14 ust.2 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Zapis §14 ust.2 pkt 2 dopuszcza wysokość pylonów wolnostojących obiektów handlowych i usługowych na maksimum 17 m.
			Sklep Castorama ma pylon o wysokości 25,5 m		uwaga uwzględniona	Z uwagi na to, że przy sklepie Castorama znajduje się już pylon o wysokości 25,5 m, to w §14 ust.2 pkt 2 zostanie dopisane, iż dla wolnostojących obiektów handlowych i usługowych dopuszcza się utrzymanie dotychczasowej wysokości pylonów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.
			Zwiększyć maksymalną liczbę sztyldów, które mogą być umieszczane na nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność	§14 ust.2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Maksymalna liczba 3 sztyldów dla jednego podmiotu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczania sztyldów na nieruchomości.

§2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

Robert Raczyński

Naczelnik Wydziału

Henryk Markowicz

GLÓWNY SPECJALISTA  
Piotr Jendrzeliński