

Zarządzenie P.0050. ¹⁶⁸ 2017
Prezydenta Miasta Lubina
z dnia ²⁵ maja 2017 r.

w sprawie rozpatrzenia uwag złożonych do wyłożonego do publicznego wglądu
w dniach od 28 marca 2017 r. do 27 kwietnia 2017 r. projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz w związku z art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 z późn. zm.) uwagi wniesione do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 28 marca 2017 r. do 27 kwietnia 2017 r. rozpatruje się w sposób następujący:

§1.

L.p	Imię i nazwisko/ nazwa wnoszącego uwagę	Data wpływu uwagi do Urzędu Miasta	Treść uwagi	Oznaczenie jakich ustaleń uwaga dotyczy	Sposób rozpatrzenia	Uzasadnienie rozpatrzenia
1	2	3	4	5	6	7
1.	Castorama Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa, reprezentowana przez pełnomocnika – Magdalenę Ścibor z kancelarii „Łempicka Mincewicz Ścibor” kancelaria radców prawnych sp. z o.o.	02.05.2017	1. Wyłączyć tablice kierunkowe wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw itp. z obowiązku minimalnej odległości od znaków drogowych, a w przypadku nieuwzględnienia tej uwagi - dopuszczenie pozostawienia istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic położonych na obszarze wielkopowierzchniowego obiektu handlowego. 2. Zwolnić tablice i urządzenia reklamowe w strefie AG istniejące w dniu wejścia w życie uchwały z obowiązku dostosowania do jej przepisów, a w przypadku nieuwzględnienia tej uwagi - dopuszczenie pozostawienia istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic i urządzeń reklamowych, wybudowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia.	§7 ust. 6 pkt 2 §9 ust. 3	Uwzględnia się wyłączenie tablic kierunkowych z obowiązku minimalnej odległości od znaków drogowych. Nie uwzględnia się w pozostałym zakresie Uwzględnia się w zakresie pozostawienia tablic i urządzeń reklamowych, istniejących w strefie AG w dniu wejścia w życie uchwały, wybudowanych na podstawie pozwolenia	Tablice kierunkowe, wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw itp. zostały uwzględnione jako element miejskiej informacji przestrzennej. System miejskiej informacji przestrzennej nie podlega ograniczeniom odległości od znaków drogowych w niniejszej uchwale. Zapis §7 ust. 6 pkt 2 doprecyzowano. Wielkopowierzchniowe obiekty handlowe są specyficznymi obiektami handlowymi, dla których utrzymanie istniejących tablic i urządzeń reklamowych, wybudowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia jest uzasadnione.

					na budowę lub zgłoszenia. Nie uwzględnia się w pozostałym zakresie	
			3.Zwolnienie obiektów wielkopowierzchniowych w strefie AG od ograniczenia liczby szyldów do max. 3 szyldów przypadających na 1 podmiot, a w przypadku nieuwzględnienia uwagi – niestosowanie tego ograniczenia do masztów flagowych z szyldem i traktowanie pylonu z szyldami jako jeden szyld. W przypadku negatywnego rozpatrzenia tych uwag - dopuszczenie pozostawienia na nieruchomości, na której znajduje się wielkopowierzchniowy obiekt handlowy, istniejących w dniu wejścia w życie szyldów w większej ilości niż 3 dla przedsiębiorcy prowadzącego wielkopowierzchniowy obiekt handlowy.	§14 ust.2 pkt 4	Uwzględnia się w zakresie pozostawienia większej ilości niż 3 szyldy istniejące w strefie AG w dniu wejścia w życie uchwały dla podmiotów prowadzących wielkopowierzchniowe obiekty handlowe oraz w zakresie pozostawienia istniejących masztów flagowych Nie uwzględnia się w pozostałym zakresie	Wielkopowierzchniowe obiekty handlowe są specyficznymi obiektami handlowymi, dla których utrzymanie istniejących szyldów dla podmiotów prowadzących te obiekty oraz utrzymanie istniejących masztów flagowych jest uzasadnione.
			4.Dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wielkopowierzchniowych obiektów handlowych tablic reklamowych bez ograniczenia ich formatu, a w przypadku nieuwzględnienia tej uwagi - dopuszczenie pozostawienia istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic i urządzeń reklamowych, wybudowanych na ogrodzeniach wielkopowierzchniowych obiektów handlowych i dotyczących działalności związanej z ogrodzonym terenem.	§14 ust.3 pkt 1 lit. i	Uwzględnia się w zakresie pozostawienia tablic reklamowych, istniejących w strefie AG na ogrodzeniach wielkopowierzchniowych obiektów handlowych w dniu wejścia w życie uchwały, wybudowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia. Nie uwzględnia się w pozostałym zakresie	Wielkopowierzchniowe obiekty handlowe są specyficznymi obiektami handlowymi, dla których utrzymanie istniejących na ogrodzeniach tablic reklamowych, wybudowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia jest uzasadnione.
2.	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Przylesie" ul. Prymasa Polski Stefana Wyszyńskiego 10, 59-300 Lubin	11.05.2017	SM „Przylesie” podtrzymuje wszystkie uwagi złożone do projektu uchwały wniesione pismem z dnia 13.07.2016 r., nieuwzględnione w zarządzeniu Prezydenta Miasta Lubina nr P.0050.243.2016 z dnia 9 sierpnia 2016 r. Wyszczególnienie nieuwzględnionego zakresu w/w uwagi w zarządzeniu nr P.0050.243.2016 z dnia 9 sierpnia 2016 r. (analiza własna organu rozpatrującego uwagę): 1. Odległość szyldów od drzwi wejściowych powinna być ustalana wg stanu faktycznego możliwości montażu tablic reklamowych	W projekcie wyłożonym do publicznego wglądu	Nie uwzględnia się	Uregulowanie dotyczące odległości szyldów od drzwi wejściowych wprowadzono dla stref A, B, C, M, Z, ZC oraz IT. Proponowany w uwadze zapis jest nieprecyzyjny - mógłby doprowadzić do

			<p>w dniach 28.03.2017- 27.04.2017: §10 ust. 2 pkt 1 lit b, §11 ust. 2 pkt 1 lit b, §12 ust. 2 pkt 1 lit b, §13 ust. 2 pkt 1 lit b, §17 ust. 2 pkt 1 lit b, §18 ust. 2 pkt 1 lit b, §19 ust. 2 pkt 1 lit b.</p>		dowolności usytuowania szyldów na budynkach na w/w obszarach.
	2. Brak spójności z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. o warunkach technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie - §293 ust. 3	<p>W projekcie wyłożonym do publicznego wglądu w dniach 28.03.2017- 27.04.2017: §10 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §11 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §12 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §13 ust. 2 pkt 3 lit b tiret drugie, §14 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §17 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §18 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §19 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie.</p>	Nie uwzględnia się	<p>Przywołany w uwadze przepis §293 ust. 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2015 r., poz. 1422 z późn. zm.) stanowi, że „wystawy sklepowe, gabloty reklamowe, a także obudowy urządzeń technicznych nie mogą być wysunięte poza płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku o więcej niż 0,5 m – przy zachowaniu użytkowej szerokości chodnika nie mniejszej niż 2 m oraz zapewnieniu bezpieczeństwa ruchu dla osób z dysfunkcją narządu wzroku”.</p> <p>Szyld semaforowy nie jest gablotą reklamą. Jego montaż dopuszczono na wysokości min. 2,8 m nad poziomem terenu, tj. na wysokości nieprzewyżniającej chodnika.</p>	
	3. Wyłączyć balustrady w obiektach użyteczności publicznej oraz w budynkach handlowo-usługowych z zakazu montażu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ponieważ powierzchnia ścian może być niedostępna dla ich montażu z tytułu warunków gwarancji systemów docieplenia ścian	<p>W projekcie wyłożonym do publicznego wglądu w dniach 28.03.2017- 27.04.2017: §7 ust. 1 pkt 2 lit. d</p>	Nie uwzględnia się	<p>Warunki gwarancji na docieplenie ścian nie mogą stanowić argumentu dla dopuszczenia reklam na balustradach budynków użyteczności publicznej i handlowo-usługowych. Wykonanie docieplenia winno uwzględniać rozwiązania techniczne umożliwiające zamieszczanie reklam na ścianach po dociepleniu.</p> <p>Dopuszczenie reklam na balustradach budynków może powodować chaos w lokalizacji reklam.</p>	
	4. Dotyczy wprowadzenia następującego terminu dostosowania obiektów sformułowania: "dostosowanie może nastąpić w czasie bieżących remontów bądź wymiany urządzeń w ramach posiadanych środków finansowych na ten cel"		Nie uwzględnia się	<p>Nie uwzględnia się zastosowania jako terminu dostosowania nieprecyzyjnych określeń takich jak "w czasie bieżących remontów" oraz "w ramach posiadanych środków finansowych".</p>	

			5. Propozycja, aby ujednolicenie koloru koszy na śmieci, czy ławek osiedlowych miało zastosowanie odrębnie dla każdej strefy, ulicy, skweru, placu czy wnętrza blokowego, a kolor tego wyposażenia mógł być dostosowany do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków, bądź kolorystyki urządzeń zabawowych	W projekcie wyłożonym do publicznego wglądu w dniach 28.03.2017-27.04.2017: §13 ust. 1 pkt 4	Nie uwzględnia się	Proponowane dopuszczenie dostosowania kolorystyki koszy i ławek do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków bądź urządzeń zabawowych może powodować dowolność interpretacji i chaos w przestrzeni.
			6. Wykreślenie ograniczenia ilości szyldów, ustalonego jako maksymalnie 2 szyldy przypadające na 1 podmiot	W projekcie wyłożonym do publicznego wglądu w dniach 28.03.2017-27.04.2017: §13 ust. 2 pkt 6	Nie uwzględnia się	Ograniczenie ilości szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
3.	Lidl Sp. z o. o. sp. k. ul. Poznańska 48, Jankowice 62-080 Tamowo Podgórne	12.05.2017 (uwaga wniesiona po terminie)	1. Dopisać po słowach „w czasie kampanii przedwyborczej” dodatkową treść: „lub informacji o wydarzeń okolicznościowych”	§7 ust. 1 pkt 2 lit. g	Nie uwzględnia się	Proponowane dopuszczenie spowodowałoby trwałe sytuowanie tablic na latarniach i chaos w przestrzeni miejskiej
			2. Dopisać po słowach „i tablice reklamowe małego formatu” dodatkową treść: „wiszące na latarniach oświetlenia ulicznego”	§7 ust. 9 pkt 2	Nie uwzględnia się	Proponowane dopuszczenie spowodowałoby trwałe sytuowanie tablic na latarniach i chaos w przestrzeni miejskiej
			3. Dopuszczyć możliwość informowania o budowie na tablicach dużego formatu	§7 ust. 10	Uwzględnia się	Informacja o budowie ma tymczasowy charakter – na czas trwania budowy
			4. Zmienić maksymalną wysokość szyldu z 1 m na 2,5 m oraz maksymalną szerokość szyldu pionowego z 0,5 m na 2,5 m	§12 ust. 2 pkt 3 lit a oraz lit. c	Nie uwzględnia się	Ograniczenie gabarytów szyldów w strefie C ma na celu uporządkowanie przestrzeni w centrum miasta
			5. Dodać słowa „dwustronny pylon”	§13 ust. 2 pkt 1 lit. f	Uwzględnia się	Uzasadnione jest wykorzystanie pylonów wolno stojących dwustronnie
			6. Zmienić maksymalną szerokość szyldu z 1,2 m na 2,5 m oraz do ilości maksymalnie 2 szyldów przypadających na jeden podmiot dodać jeden dwustronny pylon	§13 ust. 2 pkt 5 lit. b	Nie uwzględnia się	Ograniczenie ilości i gabarytów szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			7. Dopuszczyć tablice dużego formatu na ścianach obiektów handlowych	§13 ust. 3 pkt 1 lit.f	Nie uwzględnia się	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych w strefie M ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			8. Zmienić maksymalną wysokość szyldu na 2,5 m oraz maksymalną grubość szyldu na 0,5 m	§14 ust. 2 pkt 2 lit a	Nie uwzględnia się	Ograniczenie gabarytów szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			9. Zmienić maksymalną liczbę szyldów na 4 lub dopuszczenie jednego dwustronnego pylonu	§14 ust. 2 pkt 4	Nie uwzględnia się	Ograniczenie ilości szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej

4.	RSBM Sp. z o.o. ul. Malinowskiego 3 59-300 Lubin, w imieniu której występuje pełnomocnik – adw. Witold Rozmus z kancelarii Rozmus, Skibiński Adwokaci Spółka Partnerska	11.05.2017	1. Dodać do słownika pojęć po pkt 12 nowy pkt 13 o treści: Tablice w formie „mega”, obejmującej konstrukcję reklamową na kratownicy wraz z plandeką o powierzchni max. do 60 m ² i wysokości całkowitej do 7 m	§2	Nie uwzględnia się	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			2. Dodać nową literę i) o treści: Dopuszcza się umieszczenie tablic reklamowych dużego formatu w okresie trwania inwestycji deweloperskich na terenie inwestycji	§13 ust. 3	Nie uwzględnia się	Kwestię reklam na czas budowy uregulowano w §7 ust.10.
			3. Dodać nową literę h) o treści: Tablice reklamowe wolno stojące – format mega	§14 ust. 3	Nie uwzględnia się	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Lubina

PREZYDENT MIASTA

 mgr Robert Raczyński

GŁÓWNY SPECJALISTA

 Piotr Jendzejczyk

Naczelnik Wydziału

 Henryk Markowicz