



Obywatelski
Lubin

RADA MIEJSKA
w Lubinie

18.08.26 r.

KP SEIPiB
Jacek Górecki

Lubin, dnia 18 sierpnia 2026 r.

ZM.0006.188.2026

Pan

Robert Raczyński

Prezydent Miasta Lubina

Szanowny Panie Prezydencie,

w imieniu Klubu Radnych Obywatelski Lubin, korzystając z przysługującego Klubowi Radnych prawa inicjatywy uchwałodawczej, zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz Statutem Miasta Lubina, przedkładamy projekt uchwały w sprawie podjęcia działań zmierzających do opracowania i wdrożenia programu „**Lubin dla Mieszkańców – Karta Mieszkańców**” wraz z kompletem załączników zawierających koncepcję programu oraz propozycje jego funkcjonowania.

Uważamy, że to najlepszy moment na rozpoczęcie prac nad takim programem. Już wkrótce mieszkańcy będą mogli korzystać z nowego lubińskiego Centrum Rehabilitacji, jednej z największych inwestycji miejskich ostatnich lat. Nie ulega wątpliwości, że z obiektów tych będą korzystać również mieszkańcy okolicznych gmin i całego regionu. Tym bardziej zasadne jest stworzenie programu, który zapewni mieszkańcom Lubina preferencyjne warunki korzystania z miejskiej infrastruktury. To właśnie oni, poprzez płacone podatki, współfinansują rozwój i utrzymanie miejskich obiektów, dlatego powinni być w sposób szczególny docenieni.

Przedstawiony projekt jest wyrazem naszego przekonania, że samorząd powinien nie tylko zarządzać miastem, ale przede wszystkim tworzyć rozwiązania realnie poprawiające jakość życia mieszkańców oraz wzmacniające lokalną wspólnotę.

Lubin jest miastem o ogromnym potencjale. Dysponuje nowoczesną infrastrukturą sportową, rekreacyjną i kulturalną, aktywnymi mieszkańcami oraz przedsiębiorcami, którzy od lat współtworzą rozwój naszego miasta. Uważamy, że nadszedł czas, aby osoby mieszkające w Lubinie i związane z nim na co dzień mogły korzystać z dodatkowych korzyści wynikających z przynależności do naszej wspólnoty samorządowej.

Program „Lubin dla Mieszkańców – Karta ” nie jest wyłącznie systemem zniżek. To długofalowa inwestycja w mieszkańców, lokalną przedsiębiorczość oraz budowanie silnej tożsamości miasta. Jego celem jest wzmacnianie więzi mieszkańców z Lubinem, wspieranie lokalnych przedsiębiorców, zachęcanie do korzystania z miejskiej oferty sportowej, rekreacyjnej i kulturalnej oraz tworzenie nowoczesnego modelu współpracy pomiędzy samorządem, mieszkańcami i lokalnym biznesem.

Jako Klub Radnych Obywatelski Lubin nie ograniczamy się wyłącznie do zgłoszenia postulatu. Przedstawiamy kompleksowo opracowaną koncepcję programu wraz z propozycją zasad jego funkcjonowania. Chcemy w ten sposób rozpocząć merytoryczną dyskusję nad rozwiązaniem, które z powodzeniem funkcjonuje już w wielu polskich miastach i przynosi wymierne korzyści zarówno mieszkańcom, jak i lokalnym przedsiębiorcom.

Jednocześnie mamy świadomość, że szczegółowe rozwiązania organizacyjne, techniczne i finansowe wymagają analiz oraz danych pozostających w dyspozycji Prezydenta Miasta Lubina i Urzędu Miejskiego. Dlatego przedłożony projekt ma charakter kierunkowy i stanowi gotową podstawę do opracowania programu wykonawczego przez organ wykonawczy gminy.

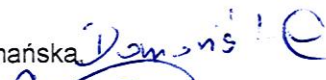
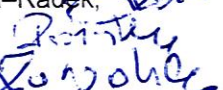
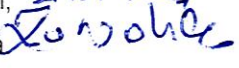
Wierzimy, że program „Lubin dla Mieszkańców – Karta Mieszkańców” stanie się wspólnym przedsięwzięciem całej Rady Miejskiej, Prezydenta Miasta, lokalnych przedsiębiorców i mieszkańców. Jesteśmy przekonani, że będzie to inwestycja w rozwój miasta, wzmacnianie lokalnej gospodarki oraz budowanie poczucia, że warto mieszkać, pracować i rozwijać swoją przyszłość właśnie w Lubinie.

Liczymy na życzliwe przyjęcie przedstawionego projektu oraz rozpoczęcie wspólnych prac nad jego wdrożeniem.

Z poważaniem


Agnieszka Kubica - Radek

Przewodnicząca Klubu Radnych Obywatelski Lubin

1. Ksenia Dowhań-Domańska 
2. Violetta Duży,
3. Agnieszka Kubica-Radek, 
4. Daniel Rędziński, 
5. Edyta Zawadzka 

UCHWAŁA NR

RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE

z dnia

w sprawie przyjęcia kierunków działań zmierzających do opracowania i wdrożenia programu „Lubin dla Mieszkańców” zwanej Kartą Mieszkańca.

Na podstawie art. 18 ust. 1 oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z późn. zm.), w związku z zadaniami własnymi gminy określonymi w art. 7 ust. 1 tej ustawy, Rada Miejska w Lubinie uchwala, co następuje:

§ 1.

Rada Miejska w Lubinie uznaje za zasadne podjęcie działań zmierzających do opracowania i wdrożenia programu „**Lubin dla Mieszkańców**”

(**Kartą Mieszkańca**), którego celem jest zwiększenie atrakcyjności miasta jako miejsca do życia, wzmocnienie więzi mieszkańców z lokalną wspólnotą samorządową, wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz rozwój systemu preferencji dla mieszkańców korzystających z oferty Miasta Lubina.

§ 2.

Przyjmuje się kierunkowe założenia programu „Lubin dla Mieszkańców”, (**Karta Mieszkańca**) stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszej uchwały.

§ 3.

Rada Miejska zwraca się do Prezydenta Miasta Lubina o przygotowanie, z wykorzystaniem kierunkowych założeń stanowiących **Załącznik nr 1**, kompleksowego projektu programu „Lubin dla Mieszkańców”, obejmującego w szczególności:

1. analizę prawną możliwości wdrożenia programu,
2. analizę organizacyjną,

3. analizę skutków finansowych dla budżetu Miasta Lubina,
4. propozycję regulaminu programu,
5. propozycję zasad uczestnictwa mieszkańców,
6. propozycję zasad współpracy z przedsiębiorcami i partnerami programu,
7. harmonogram wdrożenia programu,
8. propozycję źródeł finansowania.

§ 4.

Rada Miejska rekomenduje, aby prace nad programem prowadzone były z udziałem przedstawicieli wszystkich klubów radnych, właściwych komórek organizacyjnych Urzędu Miejskiego, miejskich jednostek organizacyjnych, organizacji przedsiębiorców oraz innych interesariuszy programu.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lubina.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

I. Cel projektu

Klub Radnych Obywatelski Lubin przedstawia projekt uchwały stanowiącej początek prac nad programem „**Lubin dla Mieszkańców**” – (Kartą Mieszkańców), nowoczesnym programem lojalnościowym, którego celem jest budowanie trwałej więzi mieszkańców z miastem, wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz zwiększanie atrakcyjności Lubina jako miejsca do życia.

Program nie jest wyłącznie propozycją systemu zniżek. Ma stanowić kompleksowe narzędzie polityki miejskiej, integrujące ofertę miejskich instytucji oraz lokalnych przedsiębiorców i tworzące realną wartość dla mieszkańców.

II. Potrzeba podjęcia uchwały

Lubin stoi obecnie przed wyzwaniami charakterystycznymi dla wielu średnich miast w Polsce, w tym zmianami demograficznymi, starzeniem się społeczeństwa oraz konkurencją pomiędzy samorządami o mieszkańców i podatników.

Jednocześnie Miasto Lubin dysponuje rozwiniętą infrastrukturą sportową, rekreacyjną, kulturalną i społeczną, która może stać się jednym z elementów budowania przewagi konkurencyjnej miasta oraz zwiększania jakości życia mieszkańców.

Program „Lubin dla Mieszkańców” ma służyć stworzeniu systemu zachęt premiujących osoby związane z Lubinem, wspierać lokalny handel i usługi oraz zachęcać do aktywnego korzystania z oferty miasta.

III. Inicjatywa Klubu Radnych Obywatelski Lubin

Klub Radnych Obywatelski Lubin nie ogranicza się wyłącznie do zgłoszenia postulatu opracowania programu.

Wraz z projektem uchwały przedkłada opracowaną koncepcję programu „Lubin dla Mieszkańców” (Karta Mieszkańca), zawierającą jego cele, kierunki działania oraz propozycje rozwiązań organizacyjnych.

Jest to wyraz odpowiedzialnego podejścia do tworzenia polityki samorządowej oraz gotowości do współpracy nad rozwiązaniami służącymi wszystkim mieszkańcom Lubina.

Jednocześnie projektodawca ma świadomość, że szczegółowe określenie kosztów wdrożenia programu, skutków finansowych dla budżetu miasta oraz rozwiązań organizacyjnych wymaga dostępu do danych pozostających w dyspozycji Prezydenta Miasta i Urzędu Miejskiego.

Z tego względu niniejsza uchwała ma charakter kierunkowy i wyznacza ramy do opracowania kompletnego projektu programu przez organ wykonawczy, z wykorzystaniem koncepcji przedstawionej przez Klub Radnych Obywatelski Lubin.

IV. Przewidywane efekty

Wdrożenie programu powinno przyczynić się do:

- zwiększenia atrakcyjności Lubina jako miejsca do życia,
- wzmacniania więzi mieszkańców z miastem,
- wspierania lokalnych przedsiębiorców,
- zwiększenia korzystania z miejskiej infrastruktury,
- promocji lokalnej gospodarki,
- budowania nowoczesnego systemu współpracy pomiędzy samorządem, mieszkańcami i biznesem.

V. Załączniki

Integralną część projektu stanowią:

1. Załącznik nr 1 – Koncepcja programu „Lubin dla Mieszkańców”.
2. Załącznik nr 2 – Wstępny regulamin programu.
3. Załącznik nr 3 – Program współpracy z partnerami programu.
4. Załącznik nr 4 – Analiza dobrych praktyk funkcjonujących w polskich samorządach.

KONCEPCJA PROGRAMU

„LUBIN DLA MIESZKAŃCÓW” – Karta Mieszkańców

Założenia programowe

1. Wprowadzenie

Program „Lubin dla Mieszkańców” (Karta Mieszkańców) stanowi propozycję nowoczesnego programu lojalnościowego skierowanego do mieszkańców Lubina, którego celem jest budowanie trwałych relacji pomiędzy samorządem, mieszkańcami oraz lokalnymi przedsiębiorcami.

Program zakłada stworzenie kompleksowego systemu preferencji dla mieszkańców korzystających z infrastruktury miejskiej oraz usług partnerów programu.

Jednocześnie program ma stanowić narzędzie wspierające rozwój lokalnej gospodarki oraz wzmacniające atrakcyjność Lubina jako miejsca do życia.

2. Diagnoza

Lubin jest miastem z rozwiniętą infrastrukturą sportową, rekreacyjną oraz kulturalną.

Miasto inwestuje w:

- sport,
- kulturę,
- rekreację,
- przestrzeń publiczną,
- edukację,
- ochronę zdrowia.

Jednocześnie Lubin mierzy się z wyzwaniami demograficznymi.

Do najważniejszych należą:

- spadek liczby mieszkańców,
- starzenie się społeczeństwa,
- odpływ młodych ludzi,
- konkurencja pomiędzy samorządami o nowych mieszkańców,
- konieczność zwiększania atrakcyjności miasta.

Program powinien stanowić odpowiedź na te wyzwania.

3. Idea programu.

Program nie jest wyłącznie systemem zniżek.

Stanowi nowoczesny system lojalnościowy miasta.

Jego zadaniem jest:

- premiowanie mieszkańców,
- wzmacnianie więzi z Lubinem,
- wspieranie lokalnego biznesu,
- promocja miejskiej infrastruktury,
- budowanie lokalnej wspólnoty.

4. Cele programu

Cel główny

Podniesienie jakości życia mieszkańców Lubina poprzez stworzenie programu lojalnościowego integrującego ofertę miasta oraz lokalnych przedsiębiorców.

Cele szczegółowe

- zwiększenie atrakcyjności miasta,
- poprawa jakości życia,
- rozwój lokalnej gospodarki,
- wspieranie przedsiębiorców,
- zwiększenie korzystania z miejskiej infrastruktury,
- promocja wydarzeń miejskich,
- budowanie lokalnej tożsamości,

- zachęcanie do aktywności społecznej.

5. Filary programu

FILAR I

Mieszkaniec

Mieszkaniec korzysta z:

- preferencji,
- ofert specjalnych,
- usług miejskich,
- programów społecznych.

FILAR II

Miasto

Miasto:

- koordynuje program,
- promuje partnerów,
- rozwija system,
- prowadzi działania informacyjne.

FILAR III

Lokalny biznes

Partnerzy programu:

- oferują rabaty,
- organizują promocje,
- uczestniczą w akcjach miejskich,
- budują lokalną markę.

6. Narzędzie programu

Podstawowym narzędziem będzie

Karta Mieszkańca Lubina

w formie:

- aplikacji mobilnej,

lub

- karty elektronicznej.

Forma zostanie określona na etapie przygotowania projektu wykonawczego.

7. Proponowane obszary programu

Sport

- Aquapark,
- baseny,
- lodowisko,
- hale sportowe,
- korty tenisowe.

Kultura

- CK Muza,
- Centrum Działań Twórczych,
- wydarzenia miejskie,
- koncerty,
- wystawy.

Rekreacja

- imprezy sportowe,
- wydarzenia rodzinne,
- zajęcia rekreacyjne.

Zdrowie

- programy profilaktyczne,

- rehabilitacja,
- zajęcia prozdrowotne.

Edukacja

- warsztaty,
- zajęcia dla dzieci,
- wydarzenia edukacyjne.

Partnerzy prywatni

- restauracje,
- kawiarnie,
- sklepy,
- fryzjerzy,
- kosmetyczki,
- optycy,
- siłownie,
- rehabilitacja,
- usługi.

8. Korzyści dla mieszkańców

Program powinien zapewniać:

- dostęp do preferencyjnych ofert,
- zwiększenie dostępności miejskiej infrastruktury,
- promocję aktywnego stylu życia,
- większy udział mieszkańców w wydarzeniach organizowanych przez miasto.

9. Korzyści dla przedsiębiorców

Program powinien umożliwiać:

- zwiększenie liczby klientów,
- promocję lokalnych firm,
- budowanie marki przedsiębiorcy,
- udział w działaniach promocyjnych miasta.

10. Korzyści dla Miasta Lubina

Program powinien przyczyniać się do:

- wzrostu atrakcyjności miasta,
- budowania pozytywnego wizerunku,
- wspierania lokalnej przedsiębiorczości,
- lepszego wykorzystania infrastruktury miejskiej,
- wzmacniania więzi mieszkańców z miastem,
- tworzenia nowoczesnych usług publicznych.

11. Finansowanie programu

Na etapie opracowania programu wykonawczego należy przeprowadzić analizę:

- kosztów wdrożenia,
- kosztów obsługi,
- źródeł finansowania,
- możliwości etapowego wdrażania programu.

12. Współpraca

Program powinien być realizowany we współpracy:

- Prezydenta Miasta,
- Rady Miejskiej,
- wszystkich klubów radnych,
- przedsiębiorców,
- organizacji pozarządowych,
- miejskich jednostek organizacyjnych.

13. Podsumowanie

Program „**Lubin dla Mieszkańców**” (Karta Mieszkańców) stanowi propozycję długofalowej polityki miejskiej, której celem jest zwiększenie atrakcyjności Lubina jako miejsca do życia, wspieranie lokalnych przedsiębiorców oraz budowanie trwałych relacji pomiędzy mieszkańcami a samorządem.

Realizacja programu powinna odbywać się etapowo, po przygotowaniu szczegółowej analizy prawnej, finansowej i organizacyjnej przez Prezydenta Miasta oraz właściwe komórki organizacyjne Urzędu Miejskiego.

**WSTĘPNY REGULAMIN PROGRAMU „LUBIN DLA MIESZKAŃCÓW” – Karta
Mieszkanców**

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1. Cel regulaminu

1. Regulamin określa podstawowe zasady funkcjonowania programu „Lubin dla Mieszkańców” – Karta Mieszkańców.
2. Program ma na celu wzmacnianie więzi mieszkańców z Miastem Lubin, wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz zwiększanie dostępności miejskiej oferty sportowej, kulturalnej, rekreacyjnej i społecznej.
3. Szczegółowe rozwiązania organizacyjne i techniczne zostaną określone przez Prezydenta Miasta Lubina w dokumentach wdrożeniowych.

§ 2. Definicje

Na potrzeby programu przyjmuje się następujące pojęcia:

1. **Program** – program „Lubin dla Mieszkańców”.
2. **Miasto** – Gmina Miejska Lubin.
3. **Karta Mieszkańca** – narzędzie identyfikujące uczestnika programu, w formie elektronicznej lub fizycznej.
4. **Partner Programu** – przedsiębiorca, instytucja lub organizacja uczestnicząca w programie na podstawie zawartego porozumienia.
5. **Uczestnik Programu** – osoba uprawniona do korzystania z programu zgodnie z jego zasadami.

Rozdział II

Cele programu

§ 3.

Program służy w szczególności:

1. zwiększeniu atrakcyjności Lubina jako miejsca zamieszkania;
2. budowaniu lokalnej tożsamości;
3. wspieraniu przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie miasta;
4. zwiększeniu wykorzystania miejskiej infrastruktury;
5. promocji aktywnego stylu życia;
6. zachęcaniu mieszkańców do udziału w wydarzeniach organizowanych przez Miasto.

Rozdział III

Uczestnicy programu

§ 4.

1. Program przeznaczony jest dla mieszkańców Lubina.
2. Szczegółowe kryteria uczestnictwa zostaną określone po przeprowadzeniu analiz prawnych, organizacyjnych i finansowych.
3. Dopuszcza się przygotowanie odrębnych zasad dla wybranych grup mieszkańców, w szczególności:
 - dzieci i młodzieży,
 - seniorów,
 - osób z niepełnosprawnościami,
 - rodzin wielodzietnych,
 - młodzieży.

Rozdział IV

Zakres programu

§ 5.

Program może obejmować preferencje dotyczące:

- obiektów sportowych,
- instytucji kultury,
- wydarzeń miejskich,
- rekreacji,
- usług partnerów programu,
- innych świadczeń określonych przez Miasto.

Rozdział V

Partnerzy programu

§ 6.

1. Partnerem programu może zostać przedsiębiorca, instytucja lub organizacja działająca zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Partner programu samodzielnie określa oferowane uczestnikom programu preferencje.
3. Przystąpienie do programu następuje na podstawie porozumienia zawartego z Miastem.

Rozdział VI

Prawa uczestników

§ 7.

Uczestnik programu ma prawo do:

1. korzystania z preferencji oferowanych przez Miasto;
2. korzystania z ofert Partnerów Programu;
3. uzyskiwania informacji o nowych ofertach i wydarzeniach;
4. ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Rozdział VII

Obowiązki uczestników

§ 8.

Uczestnik programu zobowiązany jest do:

1. korzystania z programu zgodnie z jego przeznaczeniem;
2. przestrzegania regulaminu;
3. nieudostępniania swojej karty osobom nieuprawnionym;
4. aktualizowania danych, jeżeli będzie to wymagane.

Rozdział VIII

Obowiązki Miasta

§ 9.

Miasto zapewnia:

1. prowadzenie programu;
2. rozwój oferty programu;
3. współpracę z partnerami;
4. działania promocyjne;
5. obsługę uczestników.

Rozdział IX

Ochrona danych osobowych

§ 10.

1. Dane uczestników programu będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych zostaną określone w dokumentacji wdrożeniowej programu.

Rozdział X

Finansowanie

§ 11.

1. Funkcjonowanie programu finansowane będzie ze środków przewidzianych w budżecie Miasta Lubina oraz z innych źródeł dopuszczonych przepisami prawa.
2. Partnerzy programu ponoszą koszty udzielanych przez siebie preferencji, chyba że odrębne porozumienia stanowią inaczej.

Rozdział XI

Monitoring i ewaluacja

§ 12.

1. Program powinien podlegać okresowej ocenie.
2. W szczególności analizie powinny podlegać:
 - o liczba uczestników,
 - o liczba partnerów,
 - o stopień wykorzystania programu,
 - o wpływ programu na rozwój lokalnej przedsiębiorczości,
 - o opinie mieszkańców.

Rozdział XII

Postanowienia końcowe

§ 13.

1. Niniejszy regulamin ma charakter wstępnych założeń i stanowi materiał wyjściowy do opracowania regulaminu wykonawczego programu „Lubin dla Mieszkańców”.
2. Ostateczny regulamin zostanie przygotowany przez Prezydenta Miasta Lubina po przeprowadzeniu niezbędnych analiz prawnych, organizacyjnych i finansowych oraz z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.

ZASADY WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI PROGRAMU „LUBIN DLA MIESZKAŃCÓW”

Rozdział I

Cel współpracy

Program „Lubin dla Mieszkańców” zakłada aktywną współpracę Miasta Lubina z przedsiębiorcami, instytucjami oraz organizacjami prowadzącymi działalność na terenie miasta.

Celem współpracy jest:

1. wspieranie lokalnej przedsiębiorczości,
2. zwiększenie konkurencyjności lokalnych firm,
3. promocja zakupów i usług świadczonych przez przedsiębiorców z Lubina,
4. budowanie partnerstwa pomiędzy samorządem i biznesem,
5. zwiększenie atrakcyjności programu dla mieszkańców.

Rozdział II

Partnerzy programu

Partnerem programu może zostać:

- przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą,
- spółka prawa handlowego,
- instytucja kultury,
- organizacja pozarządowa,
- klub sportowy,
- placówka edukacyjna,
- podmiot leczniczy,
- inny podmiot świadczący usługi lub oferujący produkty dla mieszkańców.

Warunkiem uczestnictwa jest akceptacja zasad programu oraz zawarcie porozumienia z Miastem Lubin.

Rozdział III

Formy uczestnictwa

Partner programu może oferować uczestnikom programu w szczególności:

- rabaty cenowe,
- promocje okresowe,
- dodatkowe usługi,
- bezpłatne konsultacje,
- pakiety lojalnościowe,
- pierwszeństwo korzystania z wybranych usług,
- specjalne wydarzenia i akcje promocyjne,
- inne korzyści uzgodnione z Miastem.

Rozdział IV

Korzyści dla partnerów

Partner programu może korzystać z następujących form promocji:

1. umieszczenia na oficjalnej liście partnerów programu;
2. prezentacji oferty na stronie internetowej programu;
3. promocji w mediach społecznościowych Miasta;
4. możliwości udziału w wydarzeniach organizowanych przez Miasto;
5. prawa do posługiwania się oznaczeniem „Partner programu Lubin dla Mieszkańców”.

Rozdział V

Obowiązki partnerów

Partner programu zobowiązuje się do:

1. przestrzegania zasad programu;
2. rzetelnego stosowania deklarowanych preferencji;
3. zapewnienia jednakowego traktowania wszystkich uczestników programu;
4. informowania Miasta o zmianach dotyczących oferowanych świadczeń;

5. dbania o dobre imię programu.

Rozdział VI

Obowiązki Miasta

Miasto zobowiązuje się do:

1. prowadzenia i aktualizacji wykazu partnerów;
2. promocji programu;
3. informowania mieszkańców o ofertach partnerów;
4. koordynacji współpracy;
5. organizowania działań promujących partnerów programu.

Rozdział VII

Przystąpienie do programu

Przystąpienie partnera następuje na podstawie pisemnego lub elektronicznego zgłoszenia oraz zawarcia porozumienia z Miastem.

Porozumienie powinno określać w szczególności:

- zakres oferowanych preferencji,
- okres uczestnictwa,
- zasady promocji partnera,
- sposób przekazywania informacji o zmianach oferty.

Rozdział VIII

Standardy jakości

Partner programu powinien:

- prowadzić działalność zgodnie z obowiązującym prawem,
- zapewniać wysoką jakość obsługi klientów,
- przestrzegać zasad uczciwej konkurencji,
- reagować na zgłoszenia dotyczące jakości świadczonych usług.

Miasto może przeprowadzać ocenę funkcjonowania programu na podstawie opinii mieszkańców i partnerów.

Rozdział IX

Rozwiązanie współpracy

Współpraca z partnerem może zostać zakończona:

1. na wniosek partnera;
2. za porozumieniem stron;
3. w przypadku rażącego naruszenia zasad programu;
4. w przypadku zaprzestania prowadzenia działalności;
5. z innych ważnych przyczyn określonych w porozumieniu.

Rozdział X

Rozwój programu

Miasto będzie dążyć do:

- systematycznego zwiększania liczby partnerów,
- rozszerzania katalogu oferowanych korzyści,
- organizowania wspólnych akcji promocyjnych,
- wspierania lokalnego handlu i usług,
- tworzenia nowych inicjatyw integrujących mieszkańców i przedsiębiorców.

Rozdział XI

Postanowienia końcowe

Niniejszy dokument określa zasady współpracy z partnerami programu i stanowi materiał wyjściowy do przygotowania szczegółowych procedur oraz wzoru porozumienia z partnerami przez Prezydenta Miasta Lubina.

Przy opracowywaniu dokumentów wykonawczych rekomenduje się prowadzenie konsultacji z przedstawicielami środowiska przedsiębiorców, organizacji gospodarczych oraz izb zrzeszających lokalny biznes

- możliwość stopniowego rozszerzania programu,
- integracja z usługami miejskimi,
- rozwój funkcji elektronicznych.

Wrocław

Program opiera się na współpracy z liczną grupą partnerów prywatnych oraz miejskich instytucji.

Wnioski

- silne zaangażowanie lokalnego biznesu,
- szeroka oferta usług,
- regularna promocja programu.

Poznań

Program wykorzystuje aplikację mobilną oraz elektroniczną identyfikację mieszkańców.

Wnioski

- cyfrowa obsługa programu,
- ograniczenie kosztów administracyjnych,
- wygoda korzystania.

Gdynia

Program koncentruje się na aktywności mieszkańców oraz współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami.

Wnioski

- rozwijanie partnerstwa lokalnego,
- budowanie wspólnoty mieszkańców.

Kraków

Program obejmuje szeroką ofertę instytucji miejskich oraz partnerów prywatnych.

Wnioski

- duży nacisk na kulturę,
- wykorzystanie programu do promocji wydarzeń miejskich.

Lublin

Program wspiera mieszkańców korzystających z miejskiej infrastruktury oraz rozwija współpracę z partnerami programu.

Wnioski

- stopniowe rozszerzanie katalogu korzyści,
- systematyczne pozyskiwanie nowych partnerów.

Legnica

Program wykorzystuje aplikację mobilną oraz kartę mieszkańca, oferując zniżki i usługi miejskie we współpracy z lokalnymi partnerami.

Wnioski

- cyfrowa obsługa programu,
- szeroka oferta ulg i zniżek,
- współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami.

Połkowice

Program wykorzystuje aplikację mobilną i kartę mieszkańca, integrując ofertę gminy z usługami lokalnych przedsiębiorców.

Wnioski

- wygodna, elektroniczna obsługa programu,
- wsparcie lokalnego biznesu,
- zachęcanie mieszkańców do korzystania z lokalnych usług.

4. Najczęściej stosowane rozwiązania

Analiza wskazuje, że najczęściej wykorzystywane są:

- aplikacje mobilne,

- elektroniczne karty mieszkańca,
- katalog partnerów programu,
- system rabatów,
- preferencyjne ceny usług miejskich,
- oferty sezonowe,
- promocje dla rodzin,
- działania skierowane do seniorów.

5. Czynniki sukcesu

Do najważniejszych elementów decydujących o powodzeniu programu należą:

- prosty sposób przystąpienia,
- szeroka oferta partnerów,
- przejrzyste zasady korzystania,
- regularna promocja programu,
- rozwój usług elektronicznych,
- bieżąca współpraca z przedsiębiorcami.

6. Potencjalne wyzwania

Przy wdrażaniu programu należy uwzględnić możliwość wystąpienia:

- ograniczonego zainteresowania partnerów,
- niewystarczającej promocji programu,
- konieczności dostosowania systemów informatycznych,
- zmian przepisów prawa,
- wzrostu kosztów funkcjonowania.

W celu ograniczenia ryzyk rekomenduje się etapowe wdrażanie programu oraz jego okresową ocenę.

7. Rekomendacje dla Miasta Lubina

Na podstawie przeprowadzonej analizy rekomenduje się:

1. rozpoczęcie programu od prostego modelu organizacyjnego;
2. stopniowe rozszerzanie katalogu korzyści;
3. wykorzystanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych;

4. szeroką współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami;
5. prowadzenie działań promocyjnych skierowanych do mieszkańców;
6. regularną ocenę funkcjonowania programu;
7. rozwijanie programu w oparciu o opinie mieszkańców.

8. Możliwe kierunki rozwoju programu

W kolejnych latach możliwe będzie rozszerzenie programu o:

- nowe usługi miejskie,
- dodatkowe funkcjonalności aplikacji mobilnej,
- programy aktywności społecznej,
- akcje promujące zakupy u lokalnych przedsiębiorców,
- wspólne przedsięwzięcia z partnerami programu,
- rozwiązania ekologiczne i prozdrowotne.

9. Wnioski końcowe

Analiza doświadczeń polskich samorządów potwierdza, że programy kart mieszkańca stanowią skuteczne narzędzie wspierania lokalnej społeczności, rozwoju przedsiębiorczości oraz budowania pozytywnego wizerunku miasta.

Program „Lubin dla Mieszkańców” powinien wykorzystywać sprawdzone rozwiązania stosowane w innych miastach, przy jednoczesnym dostosowaniu ich do potrzeb mieszkańców Lubina oraz możliwości organizacyjnych i finansowych Gminy Miejskiej Lubin.

Etapowe wdrażanie programu, ścisła współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami oraz systematyczna ocena jego funkcjonowania zwiększą szanse na osiągnięcie zakładanych celów społecznych i gospodarczych.