

Lubin, dnia 26.04.2022

Franciszek Wojtyczka

Na podstawie § 12 ust. 1,3 i 4 Statutu Miasta Lubina składam **ZAPYTANIE** skierowaną do:

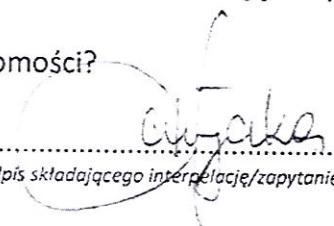
PREZYDENTA MIASTA LUBINA

Przedstawienie stanu faktycznego:

W 2020 roku samorząd miasta Lubina na Promocję jednostek samorządu terytorialnego wydatkował kwotę ponad 4 mln.010tys zł. Zgodnie z przedłożonym sprawozdaniem z wykonania budżetu za 2021 rok, na ten sam cel wydano ponad 6mln 772 tys. zł tj. o 59,2% więcej. Jest to bardzo duża kwota i radni oraz mieszkańcy miasta powinni wiedzieć konkretne jej przeznaczenie. W części opisowej wymieniono tylko nr paragrafów i ogólne tytuły czy hasła zadań, na które wydatkowano środki publiczne i procentowe wykonanie planu, ale wielkości kwot nie wpisano. Tak było także w sprawozdaniu za 2020 rok.

Wynikające pytanie:

1. Na jakie konkretne cele, zadania, w rozbiciu kwotowym przeznaczono kwotę ponad 6 mln.772 tys. zł? Proszę w odpowiedzi na zapytanie nie pisać, że promocja jest jednym z podstawowych zadań własnych gminy, bo o to nie pytam i to wiem. Proszę też nie pisać w odpowiedzi, że Rada Miejska podjęła uchwałę budżetową na 2021 rok, w której zaplanowano wydatki na promocję w wysokości ponad 6 mln. 854 tys. zł, bo to też wiem. Wiem także, że sprawozdanie jest ogólnodostępne na BIP.
2. Czyżby celowo, w części opisowej sprawozdania z realizacji budżetu za 2021 rok nie podano wartości kwotowych, bo jest w tym coś ukryte, niezgodne z intencją Rady Miejskiej i to dlatego nie podaje się do publicznej wiadomości?


.....
(podpis składającego interpelację/zapytanie)